

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ*А.Ю. Побединская, А.Г. Крачковский**Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

В современных условиях развития национальной экономики резко возрастает роль экспорта как инструмента повышения конкурентоспособности национального производителя на основе увеличения объемов производства и расширения рынков сбыта продукции. Только продвигая свои товары на зарубежные рынки и становясь участником жесткой конкурентной борьбы, фирма может реально приобщиться к мировым достижениям науки и техники и на этой основе планировать и осуществлять свое развитие, следуя мировым тенденциям. Работая на принципах международной диверсификации, предприятие становится менее зависимым от изменений конъюнктуры одного рынка и тем самым создает определенные конкурентные преимущества в долгосрочной перспективе.

Особенно актуальна проблема сохранения и наращивания экспортного потенциала для предприятий системы Гознака Республики Беларусь, основным направлением деятельности которых является выполнение госзаказа на разработку и производство бланков строгой отчетности, ценных бумаг и документной бумаги. Это высокотехнологичные и наукоемкие виды продукции, требующие постоянного переоснащения производства, совершенствования технологии, внедрения инноваций, повышения квалификации персонала.

В настоящее время заказы отечественного рынка не обеспечивают полной загрузки имеющихся производственных мощностей, не создают предпосылки для постоянного обновления производства. Существенное расширение емкости отечественного рынка в обозримой перспективе не прогнозируется, так как имеющиеся объемы заказов на полиграфическую продукцию в основном мелкотиражные, освоение которых будет планово убыточным из-за специфики используемого оборудования. Таким образом, выход на внешние рынки является практически безальтернативным решением эффективного функционирования предприятия на ближайшую перспективу.

УП «Бумажная фабрика» Гознака РБ является единственным экспортером этой системы. Предприятие осуществляет экспорт бумаги технического назначения, тетрадей и конвертов в Россию, Украину, Литву, Азербайджан, Латвию. Базисный индекс роста экспорта в 2006 г. относительно 2003 г. составил 182,8 %, в 2007 г. – 164,3%, при этом имело место резкое снижение объемов экспорта относительно 2006 г. (89,9%). Это обусловлено ужесточением конкурентной среды, связанным с приходом на традиционные рынки финских и итальянских ТНК, которые совместно с российским капиталом создают совершенно новые производства высокого научно-технического уровня, с которым белорусские производители не могут конкурировать по цене и качеству продукции. Это явилось одним из факторов, вызвавшим обострение проблем, связанных с сохранением существующего экспортного потенциала.

Другим фактором, негативно повлиявшим на конкурентоспособность продукции по цене и, соответственно, на снижение экспортного потенциала предприятия, явилось удорожание российских энергоносителей.

Ввиду того, что на основное импортируемое сырье для производства бумажной продукции установлена ввозная таможенная пошлина, предприятия бумажной промышленности поставлены государством в заведомо проигрышное положение по ценовой позиции в сравнении с российскими и украинскими производителями бумаги. Привлечение иностранного капитала для осуществления перспективного развития не представляется возможным по причине того, что предприятия Гознака являются объектами исключительной собственности Республики Беларусь. При этом в белорусском законодательстве не регламентированы механизмы сотрудничества с транснациональными корпорациями и тем самым теряется время для поиска своей ниши в международном разделении труда. Это обстоятельство требует поиска новых подходов к корен-

ному обновлению материально-технической базы предприятий такого типа.

Приемлемым вариантом совместного сотрудничества, известными в мировой практике, являются управление по контракту, т.е. приглашение высокооплачиваемых иностранных специалистов и приобретение оборудования за счет кредитов или на лизинговой основе.

Другим подходом является приобретение акций соответствующих зарубежных производителей, что будет способствовать преодолению барьеров протекционизма и распространению передовых технологий на отечественные предприятия исключительной государственной собственности.

Несвоевременная реакция на новые конкурентные условия на рынке бумажной продукции может привести к потере не только экспортных рынков, но и отечественных, что особенно актуально на фоне валютных процессов по вступлению Республики Беларусь в ВТО.

Для сохранения экспортного потенциала целесообразно обеспечить:

1. активный поиск своей ниши по выпуску высокотехнологичной и наукоемкой продукции в рамках международного разделения производственного процесса на основе выработки и использования адекватных форм совместного сотрудничества с зарубежными производителями;

2. внедрение современных опережающих технологий по энергосбережению;

3. активную позицию государства по защите отечественных производителей, в частности, по отмене ввозной таможенной пошлины на целлюлозу. В противном случае экономическую защиту получают российские производители целлюлозы (в РБ производство целлюлозы отсутствует) и бумаги;

4. создание дополнительных стимулов для развития отечественной науки по разработке современных технологических процессов производства высококачественной бумаги